

PEOPLE F^{OR} PLANET

“Ci sono giornali che ti dicono
che cosa è successo ieri.
People For Planet ti racconta
cosa succederà domani”

www.peopleforplanet.it apre la strada a un nuovo modo professionale di fare informazione con un giornalismo fatto di inchieste, fatti, analisi tecniche, approfondimenti, aperto agli interventi di associazioni, opinion maker e cittadini.

Online dal **29 Gennaio 2018**, ad oggi conta la collaborazione di più di 50 tra redattori, videomaker, fotografi e grafici che realizzano ogni mese circa 150 tra articoli, video, foto, infografiche per People For Planet.

La direzione della testata è affidata a:

Jacopo Fo, Direttore creativo;

Bruno Patierno, Project designer;

Sergio Parini, Direttore editoriale;

Sergio Ferraris, Direttore responsabile;

Iacopo Patierno, Direttore area video;

Margherita Aina, Assistente di produzione;

Claudia Faverio, Responsabile comunicazione;

Mariagrazia Cantalupo, Social Media;

Simone Canova, Coordinamento redazione centrale;

Miriam Cesta, Redazione "Persona";

Maria Cristina Dalbosco, Redazione "Società";

Michela Dell'Amico, Redazione "Green";

Gabriella Canova, Redazione;

Pia Bee, Amministrazione

Armando Tondo, Graphic design/Digital photo editor.

PEOPLE
FOR
PLANET

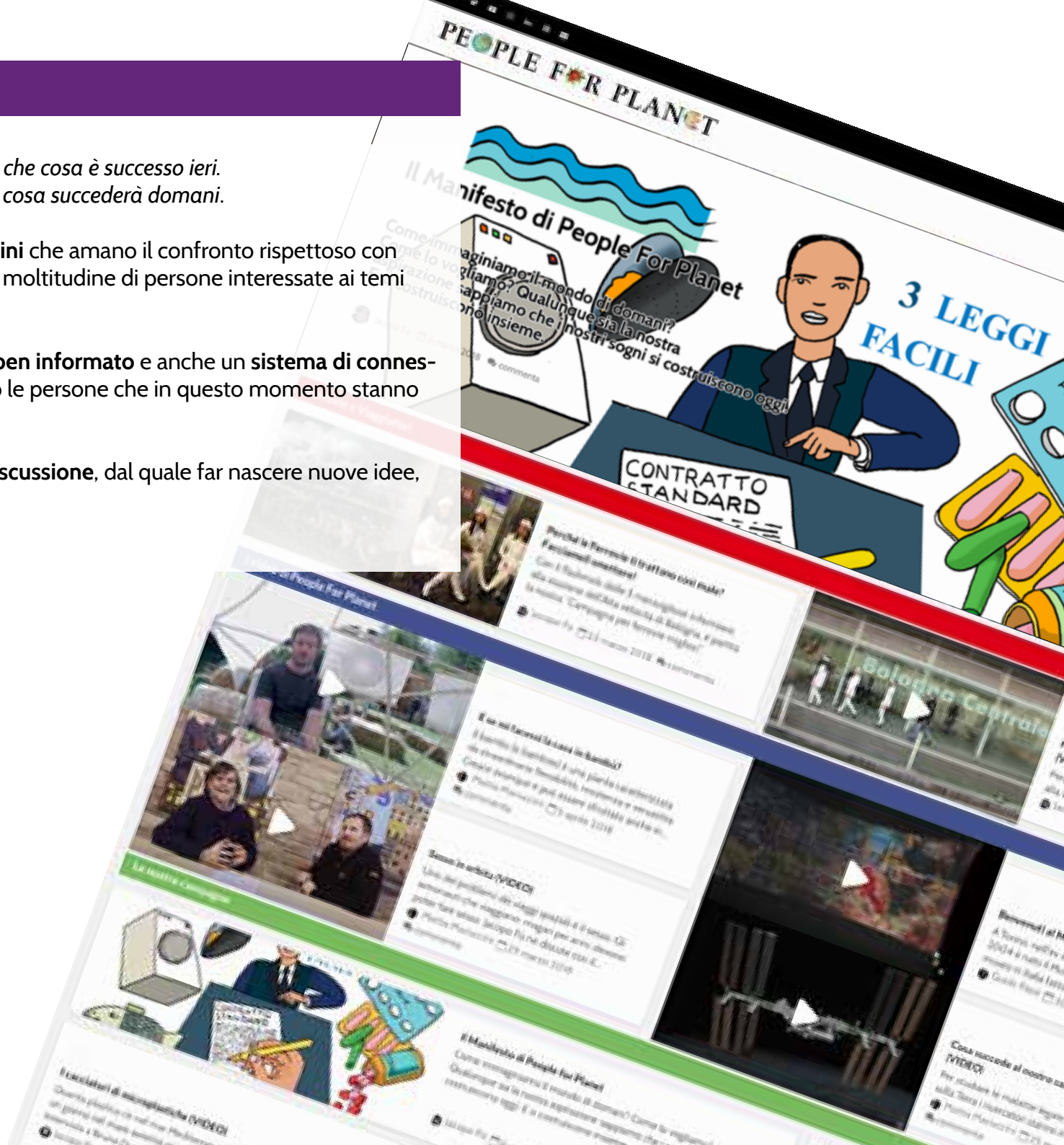
IL PROGETTO EDITORIALE

*Ci sono giornali che ti dicono che cosa è successo ieri.
People For Planet ti racconta cosa succederà domani.*

People For Planet siamo noi, quei **milioni di cittadini** che amano il confronto rispettoso con gli altri individui e con il nostro amato pianeta, una moltitudine di persone interessate ai temi dell'ambiente, della sostenibilità e della solidarietà.

People For Planet siamo noi: un **giornale digitale ben informato** e anche un **sistema di connessione e cooperazione**, un luogo dove si incontrano le persone che in questo momento stanno costruendo il pianeta di domani.

People For Planet è uno **strumento concreto di discussione**, dal quale far nascere nuove idee, iniziative, proposte.



I NUMERI DI PEOPLE FOR PLANET AD APRILE

Dati riferiti agli ultimi 12 mesi. Aggiornamenti al 30 settembre 2019. Fonti Google Analytics e Facebook Insight.

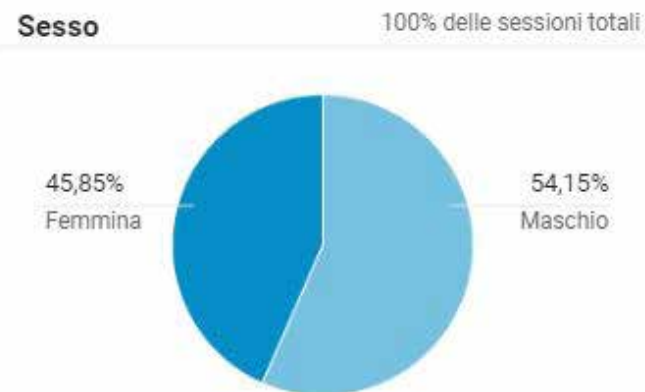
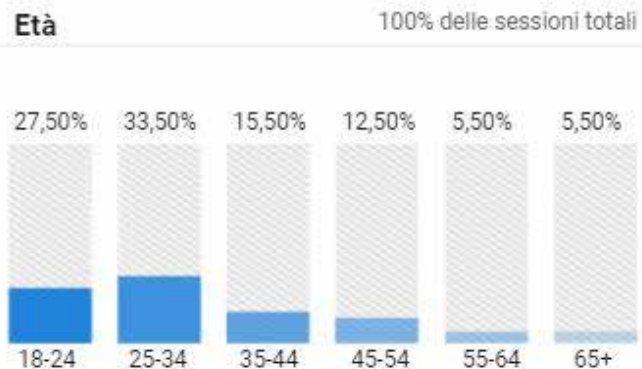
Il Magazine:

- Utenti: **1.185.243**
- Visualizzazioni di pagina: **2.108.131**
- Tempo totale sulle pagine: **83740 ore**
- Visualizzazioni dei video su Facebook: **923.934**

People For Planet è presente anche sui canali Social: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Linkedin](#).

Il profilo degli utenti:

People For Planet raggiunge un pubblico giovane, fortemente acculturato e conta per il **61% under 35**.



L'EDITORE: IL GRUPPO ATLANTIDE

Il **Gruppo Atlantide** - www.gruppoatlantide.it tramite l'associata Jacopo Fo srl è l'editore che sostiene finanziariamente e organizzativamente People For Planet. Coordinato da Jacopo Fo e Bruno Patierno, il Gruppo si articola in una serie di società:

- **CTFR:** *Compagnia Teatrale Dario Fo Franca Rame*
- **Jacopo Fo srl:** *produzioni editoriali*
- **Libera Università di Alcatraz:** *farm di 30 ettari. Ospitalità, buon cibo e attività di formazione*
- **Merci Dolci:** *e-commerce di prodotti ecosostenibili*
- **Onlus Nobel per i Disabili:** *a sostegno delle categorie dei disabili fisici e psichici*
- **Quaeris:** *ricerche di marketing e sondaggi di opinione.*

Attraverso le sue iniziative nel web e sul territorio il Gruppo Atlantide raggiunge ogni anno oltre 7 milioni di persone che seguono con interesse e partecipazione le attività del Gruppo e produce una newsletter mensile che raggiunge oltre 30.000 opinion maker.

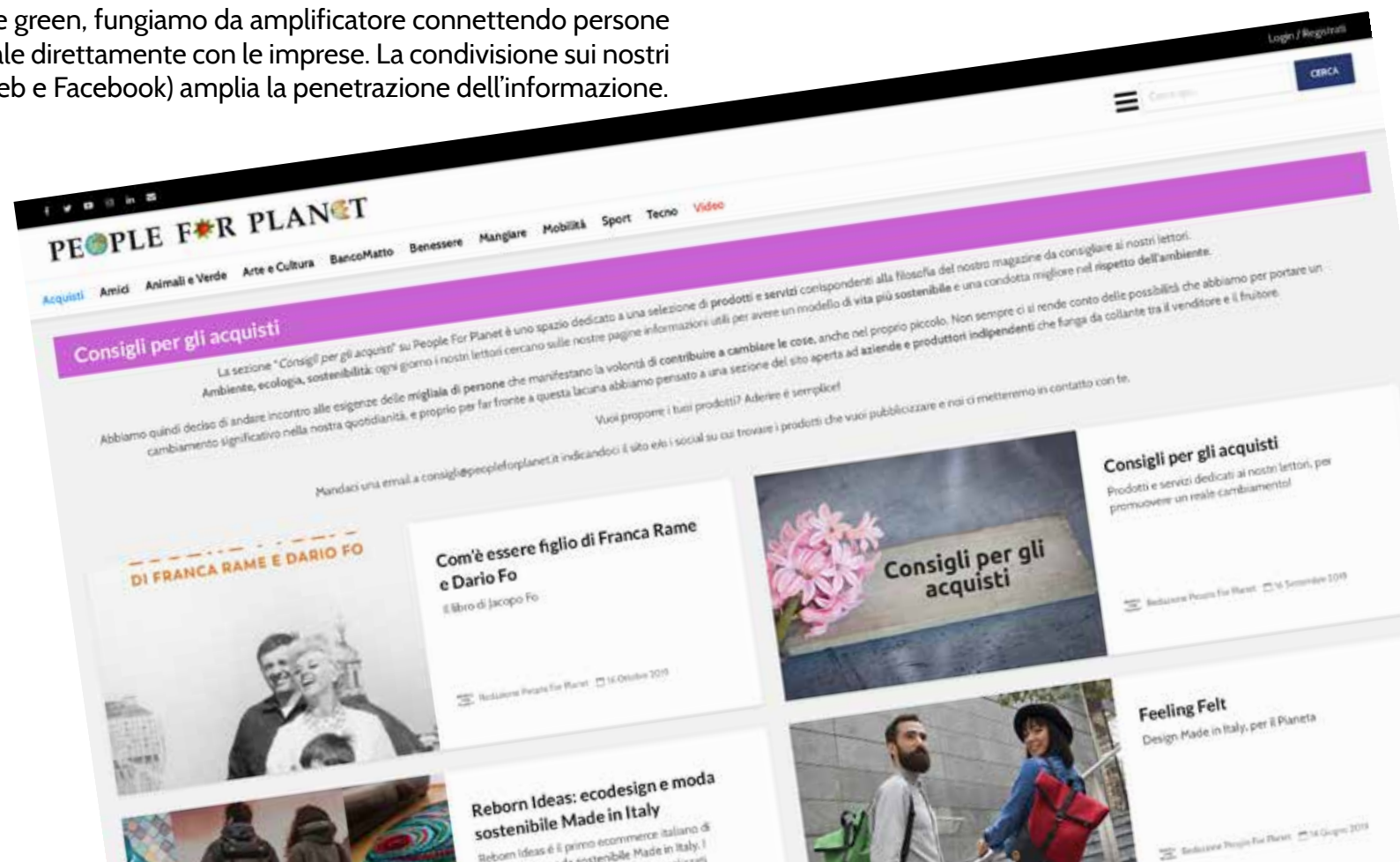


LA PRESENZA DELLE IMPRESE SU PEOPLE FOR PLANET

People for Planet si mette a disposizione per fungere da veicolo di quei **prodotti e servizi** altamente selezionati, protagonisti dell'**economia sostenibile**, per un vasto pubblico di utenti sensibili ai temi di **Ambiente, Sostenibilità, Innovazione, Natura, Viaggi, Cultura**.

Dopo più di un anno di presenza online abbiamo dato vita alla sezione **Consigli per gli acquisti**, uno spazio esclusivamente dedicato a una selezione di **prodotti, servizi e buone pratiche** corrispondenti alla filosofia del nostro magazine, da proporre direttamente agli utenti. Il nostro pubblico è fortemente attento alle tematiche e buone pratiche green, dimostrando interesse verso prodotti particolarmente innovativi e utili.

Secondo la nostra mission di divulgazione green, fungiamo da amplificatore connettendo persone già sensibili a temi di attenzione ambientale direttamente con le imprese. La condivisione sui nostri principali canali di comunicazione (Sito web e Facebook) amplia la penetrazione dell'informazione.



LA NOSTRA PROPOSTA:

uno spazio esclusivo in **Consigli per gli acquisti** per l'impresa con un link che rimanda alla pagina web dove sono proposti i prodotti. Quello che ci occorre per procedere alla pubblicazione è:

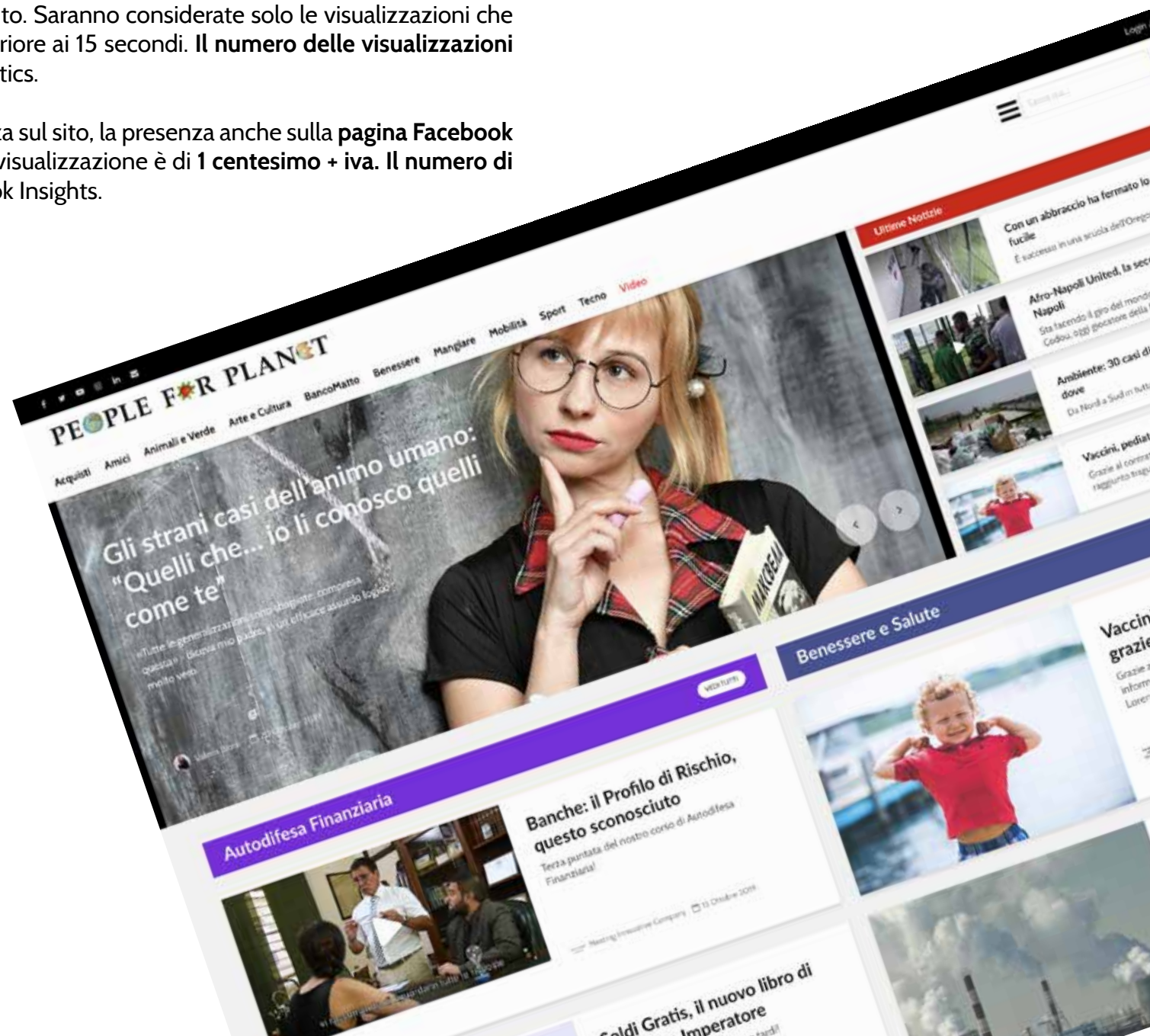
- Immagine (1.000/1.200 pixel x 500);
- Titolo;
- Testo (circa 1.500 battute);
- Eventuali link a video;
- Eventuali certificazioni di qualità;
- Eventuali sconti (facoltativi) riservati ai possessori della tessera "**amici di People For Planet**";
- Url a cui mandare i lettori (p. es. spazio di ecommerce o indirizzo dei contatti con l'area commerciale...)

POI COSA SUCCUDE? Il box del tuo post comparirà nella sezione Consigli per gli acquisti, così come è possibile vedere dall'**esempio al link**. Cliccando sul box del tuo post si accederà alla pagina dedicata contenente le informazioni fornite da te (**esempio al link**). Sarà possibile modificare i contenuti degli articoli in qualsiasi momento tu lo ritenga necessario.

QUANTO COSTA LA PRESENZA IN CONSIGLI PER GLI ACQUISTI

IL COSTO è assolutamente contenuto: **10 centesimi di euro + iva** per ogni visualizzazione della pagina dedicata di Consigli per gli acquisti sul sito. Saranno considerate solo le visualizzazioni che hanno un tempo di permanenza pari e/o superiore ai 15 secondi. **Il numero delle visualizzazioni oltre i 15" sarà certificato** tramite Google Analytics.

L'offerta prevede, insieme allo spazio di presenza sul sito, la presenza anche sulla **pagina Facebook** ufficiale di People For Planet dove il costo per visualizzazione è di **1 centesimo + iva**. **Il numero di visualizzazioni sarà certificato** tramite Facebook Insights.



Per accedere al servizio, è richiesto un **pagamento anticipato di euro 200 + iva**, il quale garantisce la presenza sul sito e sulla pagina Facebook di People For Planet, fino ad esaurimento del credito. A 20 euro dal termine del credito iniziale, sarai informato tramite email e potrai decidere se rinnovare l'offerta alle stesse condizioni sopraindicate. **In caso di recesso** prima del termine del credito non sono previsti costi penali ed è **garantito il rimborso del credito residuo**.

I costi indicati sono riferiti a informazioni realizzate direttamente dall'investitore e pubblicate, dopo verifica, da parte della redazione di People For Planet che si riserva la facoltà di sospendere o rifiutare contenuti estranei alla mission della testata.

Nel caso l'investitore richiedesse la realizzazione dei contenuti da parte della redazione sulla base delle sue indicazioni i costi di produzione saranno valutati a parte. Anche in questo secondo caso le informazioni saranno firmate dall'investitore, responsabile dei contenuti pubblicati.



PER ADERIRE:

è sufficiente rispondere a questa email confermandoci l'adesione e:

- lo spazio web in cui si possa prendere visione di quanto vorreste pubblicare su **Consigli per gli acquisti**;
- i dati dell'impresa a cui intestare le fatture (ragione sociale, indirizzo, email, telefono, codice fiscale e partita iva);
- i dati della persona di contatto (nome, funzione, telefono, email);

Noi vi faremo avere la conferma o il diniego dell'accordo e, in caso di conferma, la fattura da pagare. Ad avvenuto pagamento potrà iniziare la presenza su Consigli per gli Acquisti.

Per chiarimenti contattateci ai riferimenti seguenti: consigli@peopleforplanet.it | +39 338 8280718





www.peopleforplanet.it

info@peopleforplanet.it



People For Planet è un progetto di Jacopo Fo s.r.l. e Gruppo Atlantide



Jacopo Fo s.r.l.



Gruppo Atlantide

People For Planet è un testata giornalistica ufficialmente registrata
Autorizzazione del Tribunale di Perugia n° 16 del 15/12/2017